

# 2021-2027年中国继电器行业分析与投资策略报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国继电器行业分析与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202010/189042.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

继电器是一种当输入量（电、磁、声、光、热）达到一定值时，输出量将发生跳跃式变化的自动控制器件，其主要功能包括自动调节、安全保护、转换电路等。按继电器的工作原理或结构特征，可分为电磁继电器、固定继电器、延时继电器、恒温继电器、混合继电器等。目前，各类继电器广泛应用于智能电表、电力设备、通讯设备、汽车电子、家用电器、自动装置等诸多业务领域。

2017 年国内继电器市场需求量约72.41亿只，同比2016年的64.34亿只增长了12.54%。  
。2012-2017年中国继电器市场需求

中企顾问网发布的《2021-2027年中国继电器行业分析与投资策略报告》共七章。首先介绍了继电器行业市场发展环境、继电器整体运行态势等，接着分析了继电器行业市场运行的现状，然后介绍了继电器市场竞争格局。随后，报告对继电器做了重点企业经营状况分析，最后分析了继电器行业发展趋势与投资预测。您若想对继电器产业有个系统的了解或者想投资继电器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章中国继电器行业发展综述31

#### 1.1继电器行业定义及分类31

##### 1.1.1行业概念与定义31

##### 1.1.2行业主要产品大类31

#### 1.2继电器行业统计标准33

##### 1.2.1继电器行业统计部门和统计口径33

##### 1.2.2继电器行业统计方法33

##### 1.2.3继电器行业数据种类34

#### 1.3继电器行业政策环境分析34

##### 1.3.1行业相关政策动向34

##### 1.3.2行业相关发展规划35

#### 1.4行业经济环境分析36

#### 1.4.1国内宏观经济环境分析36

- (1) 国内GDP增长情况36
- (2) 固定资产投资分析38
- (3) 进出口分析41
- (4) 国内贸易42

#### 1.4.2行业宏观经济环境分析45

- (1) 国际宏观环境对行业的影响45
- (2) 国内宏观环境对行业的影响50

#### 1.5行业技术环境分析60

##### 1.5.1行业技术水平发展现状60

##### 1.5.2行业主要产品技术与国外的差距61

##### 1.5.3造成与国外产品差距的主要原因63

- (1) 整体技术落后63
- (2) 投资类产品少，用于消费类的产品多63
- (3) 出口产品附加值低63

##### 1.5.4行业技术水平发展趋势64

- (1) 外形尺寸将继续缩小64
- (2) 产品向低功耗、低电压发展64
- (3) 向组合式继电器发展64

##### 1.5.5国内继电器专利情况分析64

- (1) 专利数量分析64
- (2) 专利申请人分析65

### 第二章2019年继电器所属行业发展状况分析66

#### 2.1中国继电器所属行业发展状况分析66

##### 2.1.1中国继电器所属行业发展总体概况66

##### 2.1.2中国继电器所属行业发展主要特点67

##### 2.1.3 2019年继电器所属行业经营情况分析68

- (1) 2019年继电器所属行业经营效益分析68
- (2) 2019年继电器所属行业盈利能力分析68
- (3) 2019年继电器所属行业运营能力分析69
- (4) 2019年继电器所属行业偿债能力分析69

|                        |    |
|------------------------|----|
| (5) 2019年继电器所属行业发展能力分析 | 69 |
| 2.2 2019年继电器所属行业经济指标分析 | 70 |
| 2.2.1继电器所属行业主要经济效益影响因素 | 70 |
| 2.2.2继电器所属行业经济指标分析     | 70 |
| 2.3 2019年继电器所属行业供需平衡分析 | 71 |
| 2.3.1全国继电器所属行业供给情况分析   | 71 |
| (1) 全国继电器所属行业总产值分析     | 71 |
| (2) 全国继电器所属行业产成品分析     | 72 |
| 2.3.2全国继电器所属行业需求情况分析   | 74 |
| (1) 全国继电器所属行业销售产值分析    | 74 |
| (2) 全国继电器所属行业销售收入分析    | 75 |
| 2.3.3全国继电器所属行业产销率分析    | 77 |

### 第三章继电器行业市场竞争状况分析78

|                     |    |
|---------------------|----|
| 3.1行业总体竞争状况分析       | 78 |
| 3.1.1我国继电器市场概况      | 78 |
| 3.1.2我国继电器企业分布及竞争概况 | 79 |
| 3.1.3继电器行业国际竞争概况    | 79 |
| 3.2国际市场竞争状况分析       | 80 |
| 3.2.1国际继电器市场发展状况    | 80 |
| (1) 产品类型的分布         | 80 |
| (2) 应用领域的分布         | 81 |
| (3) 地区的分布           | 82 |
| 3.2.2国际继电器市场竞争状况分析  | 82 |
| 3.2.3国际继电器市场发展趋势分析  | 84 |
| 3.2.4跨国公司在投资布局      | 84 |
| (1) 日本欧姆龙           | 84 |
| (2) 美国泰科            | 85 |
| (3) 瑞士ABB集团         | 89 |
| (4) 日本松下电工          | 92 |
| (5) 德国西门子           | 94 |
| 3.2.5跨国公司在的竞争策略分析   | 95 |

|                       |     |
|-----------------------|-----|
| 3.3国内市场竞争状况分析         | 96  |
| 3.3.1国内继电器行业发展分析      | 96  |
| 3.3.2国内继电器行业市场规模与竞争格局 | 96  |
| (1) 我国继电器市场规模         | 96  |
| (2) 我国继电器市场竞争格局       | 96  |
| 3.4行业区域结构特征分析         | 97  |
| 3.4.1行业区域结构总体特征       | 97  |
| 3.4.2行业区域集中度分析        | 97  |
| 3.5行业不同经济类型企业特征分析     | 98  |
| 3.5.1不同经济类型企业特征情况     | 98  |
| 3.5.2不同规模企业特征情况       | 99  |
| 3.6中国继电器行业研发方向分析      | 99  |
| 3.6.1继电器行业研发方向        | 99  |
| (1) 智能化组合继电器产品发展方向    | 99  |
| (2) 42V和双线圈继电器产品发展方向  | 101 |
| (3) 静音及电磁兼容等性能指标要求更严格 | 102 |
| (4) 材料与工艺的差距对产品产生影响   | 102 |
| 3.6.2继电器产品技术重点发展领域    | 103 |
| (1) 低电平信号继电器          | 103 |
| (2) 汽车继电器             | 104 |
| (3) 功率继电器             | 105 |
| (4) 密封高可靠继电器          | 105 |
| (5) 固态继电器 (SSR)       | 105 |
| (6) 微机电继电器            | 106 |
| (7) 强化工艺和材料研究         | 106 |
| (8) 加速与产品开发和科技发展      | 107 |

#### 第四章继电器行业应用领域分析109

继电器其主要用于消费电子（如家用电器）和工业类领域,其中家用电器是重要的下游行业,国内家电行业景气程度直接影响通用继电器的市场。2017年中国继电器行业下游应用结构

##### 4.1汽车行业领域109

###### 4.1.1汽车行业领域继电器发展现状109

|                        |     |
|------------------------|-----|
| 4.1.2汽车行业领域继电器需求特点     | 110 |
| 4.1.3汽车行业领域继电器需求数量     | 111 |
| 4.1.4汽车行业主要设备和指定的继电器   | 111 |
| (1) 汽车灯光控制继电器          | 111 |
| (2) 汽车喇叭继电器            | 112 |
| (3) 汽车散热继电器            | 112 |
| 4.2通信行业领域              | 112 |
| 4.2.1通信行业领域继电器发展现状     | 112 |
| 4.2.2通信行业领域继电器需求特点     | 113 |
| 4.2.3通信行业领域继电器需求数量     | 113 |
| 4.2.4通信行业主要设备和指定的继电器   | 114 |
| 4.3工业控制领域              | 114 |
| 4.3.1工业控制领域继电器发展现状     | 114 |
| 4.3.2工业控制领域继电器需求特点     | 115 |
| 4.3.3工业控制领域继电器需求数量     | 116 |
| 4.3.4工业控制领域主要设备和指定的继电器 | 116 |
| 4.4家用电器领域              | 116 |
| 4.4.1家用电器领域继电器发展现状     | 116 |
| 4.4.2家用电器领域继电器需求特点     | 117 |
| 4.4.3家用电器领域继电器需求数量     | 117 |
| 4.4.4家用电器行业主要设备和指定的继电器 | 118 |
| 4.5航天航空领域              | 118 |
| 4.5.1航天航空领域继电器发展现状     | 118 |
| 4.5.2航天航空领域继电器需求特点     | 118 |
| 4.5.3航天航空领域继电器需求数量     | 119 |
| 4.5.4航天航空业主要设备和指定的继电器  | 119 |
| 4.6继电器行业产品发展趋势         | 120 |
| 4.6.1高附加值的新型继电器市场份额增加  | 120 |
| 4.6.2特种继电器的应用领域不断扩大    | 121 |
| 4.6.3第四代新型通信继电器将成为发展主流 | 121 |

## 第五章继电器行业进出口市场分析123

### 5.1继电器行业进出口状况综述123

### 5.2 2014-2019年行业出口市场分析123

#### 5.2.1行业出口整体情况123

#### 5.2.2行业出口产品结构123

### 5.3 2013-2019年继电器行业进口市场分析124

#### 5.3.1行业进口整体情况124

#### 5.3.2行业进口产品结构124

### 5.4继电器行业进出口前景及建议125

#### 5.4.1继电器行业出口前景及建议125

#### 5.4.2继电器行业进口前景及建议126

## 第六章继电器行业主要企业生产经营分析127

### 6.1继电器企业发展总体状况分析127

#### 6.1.1继电器行业企业规模127

#### 6.1.2继电器行业工业产值状况127

#### 6.1.3继电器行业销售收入和利润128

### 6.2继电器行业领先企业个案分析128

#### 6.2.1许继集团有限公司经营情况分析128

##### (1) 企业发展简况分析128

##### (2) 企业主营业务分析129

##### (3) 企业研发体系分析130

##### (4) 企业经营情况分析131

##### (5) 企业经营优劣势分析137

#### 6.2.2江西联创光电科技股份有限公司经营情况分析138

##### (1) 企业发展简况分析138

##### (2) 企业主营业务分析138

##### (3) 企业研发体系分析138

##### (4) 企业经营情况分析139

##### (5) 企业经营优劣势分析145

#### 6.2.3广东泰科电子有限公司经营情况分析146

##### (1) 企业发展简况分析146



- (2) 企业主营业务分析146
- (3) 企业研发体系分析146
- (4) 企业经营情况分析146
- (5) 企业经营优劣势分析152
- 6.2.4信华科技（厦门）有限公司经营情况分析154
  - (1) 企业发展简况分析154
  - (2) 企业主营业务分析154
  - (3) 企业研发体系分析155
  - (4) 企业经营情况分析155
  - (5) 企业经营优劣势分析161
- 6.2.5厦门宏发电声股份有限公司经营情况分析162
  - (1) 企业发展简况分析162
  - (2) 企业主营业务分析162
  - (3) 企业研发体系分析163
  - (4) 企业经营情况分析163
  - (5) 企业经营优劣势分析169
- 6.2.6北京松下控制装置有限公司经营情况分析169
  - (1) 企业发展简况分析169
  - (2) 企业主营业务分析170
  - (3) 企业研发体系分析170
  - (4) 企业经营情况分析170
  - (5) 企业经营优劣势分析176
- 6.2.7上海实业交通电器有限公司经营情况分析176
  - (1) 企业发展简况分析176
  - (2) 企业主营业务分析177
  - (3) 企业研发体系分析178
  - (4) 企业经营情况分析178
  - (5) 企业经营优劣势分析184
- 6.2.8沈阳铁路信号有限责任公司经营情况分析185
  - (1) 企业发展简况分析185
  - (2) 企业主营业务分析185
  - (3) 企业研发体系分析185

- (4) 企业经营情况分析186
- (5) 企业经营优劣势分析192
- 6.2.9贵州天义电器有限责任公司经营情况分析192

- (1) 企业发展简况分析192
- (2) 企业主营业务分析192
- (3) 企业研发体系分析193
- (4) 企业经营情况分析193
- (5) 企业经营优劣势分析199

#### 6.2.10耀华电器集团有限公司经营情况分析199

- (1) 企业发展简况分析199
- (2) 企业主营业务分析200
- (3) 企业研发体系分析200
- (4) 企业经营情况分析200
- (5) 企业经营优劣势分析206

### 第七章继电器行业发展趋势分析与预测288（）

#### 7.1中国继电器市场发展趋势288

##### 7.1.1中国继电器市场发展趋势分析288

- (1) 产品结构的调整任重而道远288
- (2) “十三五”期间，继电器行业将是一个“量增不减势，质跃日新月异”的状态288
- (3) 继电保护技术的发展288
- (4) 新型继电器市场扩大289

##### 7.1.2中国继电器市场发展前景预测289

- (1) 从市场方面分析289
- (2) 从销售渠道方面分析290
- (3) 产品下游行业发展分析290
- (4) 新兴领域对继电器的需求增加290

#### 7.2继电器行业投资特性分析291

##### 7.2.1继电器行业进入壁垒分析291

- (1) 生产准入壁垒291
- (2) 规模壁垒291

|                                  |     |
|----------------------------------|-----|
| 7.2.2继电器行业盈利模式分析                 | 292 |
| 7.2.3继电器行业盈利因素分析                 | 293 |
| (1) 上游行业价格成本和人工费用波动影响行业生产经营和盈利水平 | 293 |
| (2) 出口面临压力和挑战                    | 294 |
| (3) 产品技术含量低遏制了利润空间               | 295 |
| 7.3中国继电器行业投资建议                   | 295 |
| 7.3.1继电器行业投资风险分析                 | 295 |
| 7.3.2继电器行业未来发展方向                 | 295 |
| 7.3.3继电器行业投资建议                   | 296 |
| (1) 提高企业创新能力                     | 296 |
| (2) 扩展产品领域                       | 296 |
| (3) 拓展国际营销渠道                     | 297 |
| (4) 改变出口产品结构，积极融入全球采购的行列         | 297 |
| (5) 利用比较优势，实现技术创新与低廉的劳动力整合       | 297 |
| (6) 逐步深化引进、消化、吸收、创新              | 298 |

## 图表目录：

|                                                  |    |
|--------------------------------------------------|----|
| 图表 1 2013年&mdash;2019年国内生产总值季度累计同比增长率（%）         | 36 |
| 图表 2 2013年&mdash;2019年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）      | 38 |
| 图表 3 2013年&mdash;2019年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） | 41 |
| 图表 4 2013年&mdash;2019年工业增加值月度同比增长率（%）            | 42 |
| 图表 5 申请人申报趋势                                     | 65 |
| 图表 6 2011-2019年我国继电器行业资产利润率                      | 68 |
| 图表 7 2011-2019年我国继电器行业销售利润率                      | 68 |
| 图表 8 2011-2019年我国继电器行业速动比率                       | 69 |
| 图表 9 2011-2019年我国继电器行业资产负债率                      | 69 |
| 图表 10 2011-2019年我国继电器行业总资产周转率                    | 69 |
| 图表 11 2011-2019年我国继电器行业工业总产值及增长情况                | 71 |
| 图表 12 2011-2019年我国继电器行业工业总产值及增长对比                | 71 |
| 图表 13 2011-2019年我国继电器行业产成品及增长情况                  | 72 |
| 图表 14 2011-2019年我国继电器行业产成品及增长对比                  | 72 |
| 图表 15 2013年-2019年我国继电器行业工业总产值前十名省份占比             | 73 |

图表 16 2013年-2019年我国继电器行业产成品前十名省份占比74

图表 17 2011-2019年我国继电器行业工业销售产值及增长情况74

图表 18 2011-2019年我国继电器行业工业销售产值及增长对比75

图表 19 2011-2019年我国继电器行业销售收入及增长情况75

图表 20 2011-2019年我国继电器行业销售收入及增长对比75

图表 21 2013年-2019年我国继电器行业工业销售产值前十名省份占比76

图表 22 2013年-2019年我国继电器行业销售收入前十名省份占比77

图表 23 2011-2019年我国继电器行业产销率77

图表 24 2013年-2019年我国继电器行业不同地区销售收入对比97

图表 25 2013年-2019年我国继电器行业不同地区利润总额对比97

图表 26 2013年-2019年我国继电器行业不同所有制企业销售收入对比98

图表 27 2013年-2019年我国继电器行业不同规模企业销售收入对比99

图表 28 2014-2019年我国继电器出口金额123

图表 29 2016-2019年我国继电器出口流向123

图表 30 2014-2019年我国继电器进口金额124

图表 31 2016-2019年我国继电器进口来源124

图表 32 2011-2019年我国继电器行业产成品及增长情况127

图表 33 2011-2019年我国继电器行业工业总产值及增长情况127

图表 34 2011-2019年我国继电器行业销售收入及增长情况128

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202010/189042.html>